

## Charte Yétik – basée sur les principes de l'ESS

Par cette Charte, dans le cadre de nos métiers respectifs, nous souhaitons faire connaître et reconnaître les valeurs qui définissent notre identité commune et orientent nos actions en conservant la richesse de nos spécificités.

La présente Charte témoigne des valeurs qui définissent la Société Coopérative Yétik. Ses membres s'engagent à la respecter.

Toute entité adhérant à cette Charte aura à cœur d'encourager ses parties prenantes à tendre vers les valeurs défendues dans la présente Charte.

Chaque personne ou organisation traitera les principes de la Charte en fonction de sa situation et de ses possibilités. Ce qui compte, c'est l'esprit d'ensemble dans lequel la personne ou l'organisation agit. Ce choix non exhaustif de principes d'action doit être lu comme des objectifs vers lesquels tendre.

Principes	Objectifs
BIEN-ÊTRE SOCIAL  Être plutôt qu'avoir	Construire une économie qui vise la primauté des Hommes sur le capital.  Travailler ensemble dans une totale bienveillance et dans le non-jugement.  Créer des conditions de travail optimales en termes de bien-être et sécurité mais également permettre une rémunération équitable pour tou.te.s.  Reconnaître l'importance de dimensions immatérielles (esthétiques, émotionnelles, spirituelles, etc.) comme nécessaires au fonctionnement de la société et à l'épanouissement de ses membres.  Réinvestir les profits pour promouvoir le but social/sociétal de la coopérative.
CITOYENNETÉ ET DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE  Chacun.e a une voix qui compte	Utiliser les principes de la gouvernance partagée pour piloter la coopérative et prendre les décisions opérationnelles afin que chaque coopérateur.trice participe de manière libre, égalitaire et responsable à la construction d'une société assurant le développement des personnes et l'intérêt collectif.  Appliquer la démocratie participative en favorisant le partage de l'information, des responsabilités, de la prise de décision et la

	reconnaissance du rôle de chacun.e. pour que chaque coopérateur.trice puisse faire entendre sa voix.
ÉCOLOGIE Produire pour vivre et non vivre pour produire	<p>Conscient.e.s des impacts environnementaux des entreprises, promouvoir l'ESS et réaliser des prestations RSE afin de limiter les impacts négatifs et augmenter les impacts positifs.</p> <p>Le tout dans une logique de sobriété heureuse, en conscience des limites planétaires.</p>
AUTONOMIE Autonome mais pas individualiste	<p>Garantir l'autonomie par l'activité indépendante mais tout en gardant la solidarité de la forme coopérative et du salariat.</p> <p>Créer un écosystème positif et mettre en lien les entreprises et individus partageant des valeurs et des intérêts.</p> <p>Utiliser les dispositifs participatifs et collaboratifs, dans nos activités entrepreneuriales et au sein de la coopérative.</p>
SOLIDARITÉ ET MUTUALISATION 1 + 1 > 2	<p>Privilégier la recherche de l'intérêt collectif sur le seul profit individuel.</p> <p>Mutualiser nos compétences dans une logique d'entraide en créant des synergies, du travail en réseau et en proposant des prestations communes.</p> <p>Favoriser la création de liens sur le plan local, régional et international afin de créer un écosystème positif.</p> <p>L'union fait la force – tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.</p>
DIVERSITÉS Riches de nos différences	<p>Valoriser la variété des profils de nos coopérateur.trice.s qui crée une richesse multi dimensionnelle unique (âge, sexe, culture, background professionnel, ...)</p> <p>Rechercher les complémentarités pour apprendre ensemble et favoriser l'émergence de l'intelligence collective pour proposer des idées innovantes.</p> <p>Dans une logique de non-discrimination et de partage.</p>
COHÉRENCE ET TRANSPARENCE Dire ce qu'on fait et faire ce qu'on dit	<p>Être un modèle de l'ESS afin de montrer l'exemple et de stimuler la création d'écosystèmes semblables, loin du greenwashing et de la publicité mensongère.</p> <p>Inciter les organisations à implémenter une politique de durabilité forte.</p> <p>Communiquer de manière transparente et honnête en interne comme en externe sur les activités de l'entreprise.</p>